

RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO:

El impacto del COVID-19 en las finanzas de las organizaciones sin fines de lucro y una mirada a la equidad racial en el sector

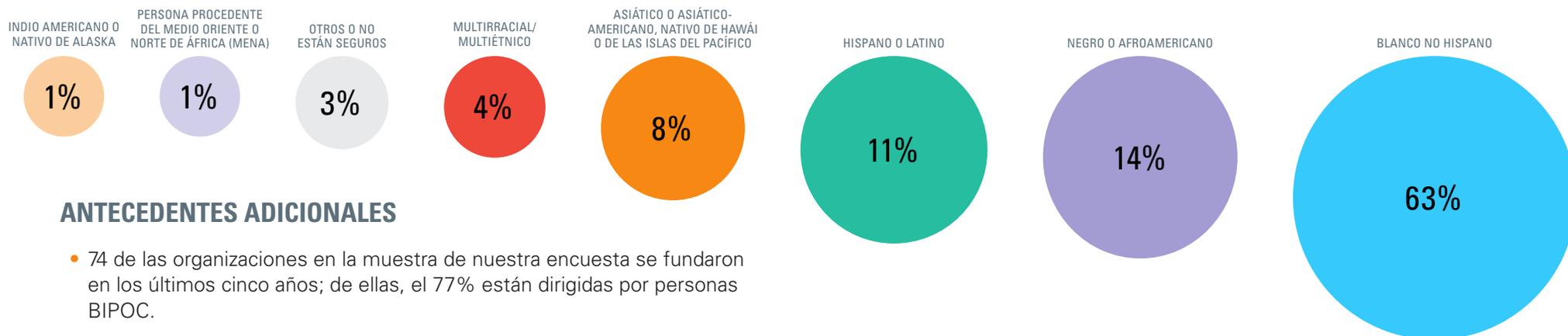
FORTALEZA, CREATIVIDAD, RESILIENCIA Y ESPERANZA DURANTE DOS AÑOS TRASCENDENTALES

La Encuesta de Nonprofit Finance Fund (NFF) sobre el estado del sector sin fines de lucro recogió datos, historias y consejos de más de 1,100 líderes de organizaciones sin fines de lucro de todo el país acerca del impacto de los últimos dos años, desde la pandemia hasta los acontecimientos que activaron los llamados a la justicia racial. Esto es lo que dijeron los líderes sobre cómo les ha ido a sus organizaciones y las inversiones que necesitan para asegurar su futuro a largo plazo.



¿Quiénes participaron en la Encuesta sobre el estado del sector sin fines de lucro del NFF de 2022?

- 1,168 encuestados de 47 estados, además del Distrito de Columbia y Puerto Rico.
- Líderes de una gran variedad de áreas de servicio, siendo los servicios humanos (como vivienda, servicios para jóvenes y otros) los que representan el mayor porcentaje (39%), seguidos por el arte y la cultura (12%) y el desarrollo comunitario/económico (11%).
- Participaron organizaciones de todos los tamaños: El 12% tenía gastos anuales inferiores a \$100,000 en el año fiscal 2021, mientras que el 7% tenía \$20,000,000 o más.
- El 69% atiende principal o exclusivamente a personas con ingresos más bajos.
- El 33% de las organizaciones que respondieron están dirigidas por personas BIPOC, que para los fines de esta encuesta, definimos como el hecho de tener un director ejecutivo o CEO que es negro, indígena u otra persona de color.
- Mirando con mayor detalle la identidad racial/étnica de los líderes sin fines de lucro, los encuestados provenían de organizaciones con el siguiente liderazgo (nota, los encuestados podían seleccionar más de una identidad, por lo que el total supera ligeramente el 100%):



ANTECEDENTES ADICIONALES

- 74 de las organizaciones en la muestra de nuestra encuesta se fundaron en los últimos cinco años; de ellas, el 77% están dirigidas por personas BIPOC.
- El 83% de las organizaciones dirigidas por personas BIPOC, que tomaron la encuesta, atienden principalmente o exclusivamente a personas con bajos ingresos, en comparación con el 62% de las organizaciones dirigidas por personas blancas.

NOTA SOBRE LAS DEFINICIONES

En los resultados siguientes, señalamos con frecuencia la disparidad entre las organizaciones dirigidas por personas BIPOC y las dirigidas por personas blancas; sin embargo, también reconocemos que “BIPOC” como categoría se fusiona y podría ocultar las diferentes experiencias de grupos raciales/étnicos específicos. Por lo tanto, ocasionalmente destacamos las respuestas específicas de las organizaciones sin fines de lucro lideradas por personas latinas/hispanas, negras y AAPI (asiático-americanos/nativos de Hawái/Islas del Pacífico), donde hay diferencias notables en los datos entre estos grupos.

Además, a los efectos de este documento:

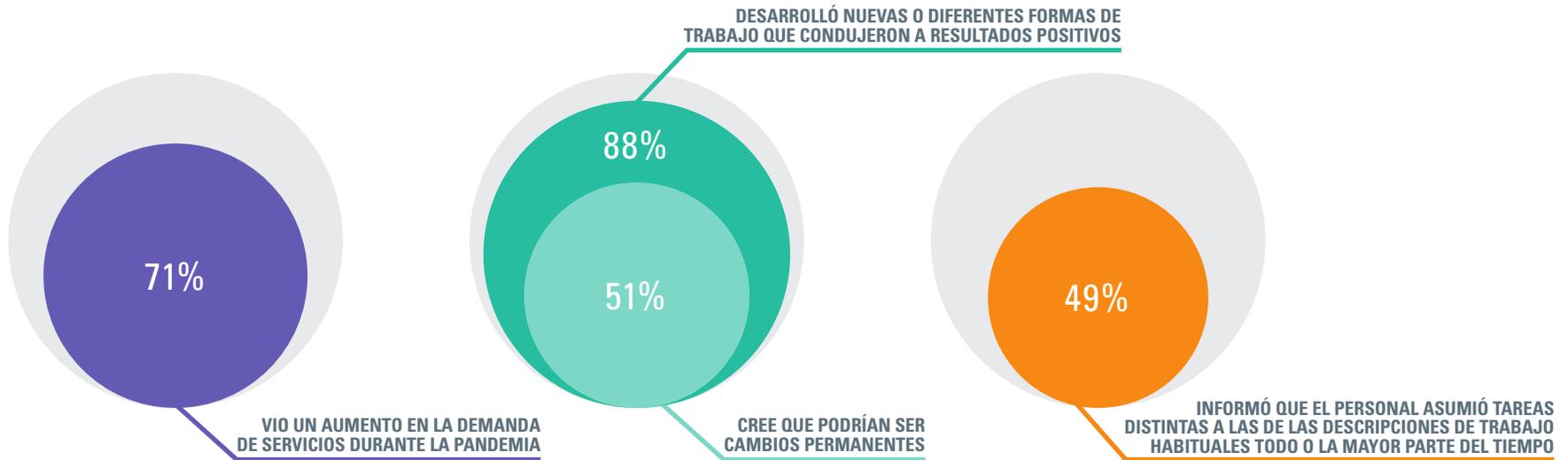
- Un líder negro es un CEO/director ejecutivo que se identifica como negro o afroamericano.
- Un líder latino es un CEO/director ejecutivo que se identifica como hispano o latino.
- Un líder AAPI es un CEO/director ejecutivo que se identifica como asiático o asiático-americano, nativo de Hawái o de las Islas del Pacífico.
- Un líder multirracial es un CEO/director ejecutivo que se identifica como multirracial/multiétnico.
- Un líder blanco es un CEO/director ejecutivo que se identifica como blanco no hispano.

También definimos el tamaño de las organizaciones utilizando los siguientes rangos de presupuesto:

- **De \$0 a \$499,999:** organización de tamaño pequeño
- **De \$500,000 a \$4,999,999:** organización de tamaño mediano
- **\$5,000,000 o más:** organización de mayor tamaño

Respondiendo a las necesidades de la comunidades

Cuando los tiempos se pusieron difíciles, el gobierno, la filantropía y los miembros de la comunidad acudieron a las organizaciones sin fines de lucro para ayudar a las personas de sus comunidades que estaban enfermas o en riesgo, o que habían perdido sus empleos debido a la pandemia.



Imagínense nuestro asombro al poder transmitir en este momento que los encuestados de las organizaciones sin fines de lucro afirman estar en una posición financiera más fuerte que antes de la pandemia. Al mismo tiempo, la mayoría de los encuestados informaron que siguen enfrentándose a retos financieros: lograr la sostenibilidad financiera a largo plazo, cubrir los costos totales de sus operaciones y conseguir financiación sin restricciones, entre otros aspectos. **Aunque debemos celebrar la relativa fortaleza de las organizaciones sin fines de lucro en el presente, también debemos tomar medidas para garantizar que estos logros se mantengan en el futuro.**

Antes de 2020, nuestros visitantes domiciliarios realizaban las visitas en los hogares de los participantes. En 2020, para responder a la pandemia y reducir el riesgo de infección, desarrollamos “visitas a pie” en las que nuestros visitantes domiciliarios y las madres participantes interactuaban mientras caminaban y empujaban un cochecito. Pudimos redirigir los fondos a la compra de cochecitos resistentes y de buena calidad para las familias que no los tenían; además, tanto nuestro personal como los participantes empezaron a realizar regularmente un esfuerzo físico al aire libre que benefició su salud y expuso a los bebés/niños pequeños participantes a una actividad regular al aire libre. Seguimos y seguiremos utilizando esta innovación positiva.

Organización sin fines de lucro de tamaño pequeño para el desarrollo de bebés/niños pequeños, región occidental; el líder se identifica como multirracial

La pandemia nos ha enseñado que los sistemas sólidos, el karma, la capacitación en múltiples áreas del personal y el estar al día en tecnología eran incluso más fundamentales de lo que habíamos pensado al poner en marcha esas iniciativas. Sobre todo, estamos orgullosos de que nuestro equipo haya dado un paso adelante apoyando a vecinos, amigos y familiares. Estamos orgullosos de que nuestro equipo se haya adaptado rápidamente. Estamos orgullosos de que sigan centrados en la misión. Y estamos orgullosos del trabajo que hemos realizado a pesar de todo lo que está ocurriendo en el mundo.

Organización sin fines de lucro de mayor tamaño para vivienda/refugio, región occidental; el líder se identifica como multirracial

Durante el pico de la pandemia y bajo la orden de quedarse en el lugar, un par de miembros del personal vivieron en el establecimiento para que pudiéramos seguir prestando servicios. Desde entonces, hemos implementado políticas para poder contactarnos con las personas por teléfono o de otras maneras para reducir la posible exposición al COVID-19.

Organización sin fines de lucro de alojamiento médico de tamaño mediano, región del sur; no se ha revelado la identidad racial del líder

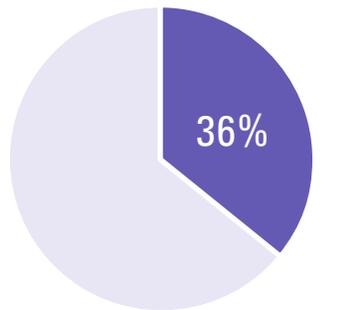


Fortalecer las finanzas al tiempo que se afrontan los retos habituales

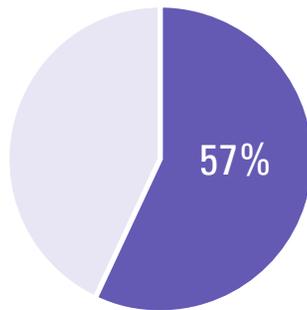
El COVID-19 cambió drásticamente las prácticas tradicionales de financiación del sector, y los cambios fueron bienvenidos y necesarios. Esperamos que el sector aprenda de este momento y lo aproveche, en lugar de volver a las prácticas de un sistema de financiación deficiente para apoyar a las organizaciones sin fines de lucro a través de fondos restringidos.

Muchos gobiernos, fundaciones y donantes individuales reconocieron que las organizaciones sin fines de lucro encabezaban los esfuerzos para nuestro bienestar físico y mental, y rápidamente pusieron a disposición fondos flexibles o no restringidos para apoyar estos servicios comunitarios esenciales. La financiación sin restricciones es fundamental para la mayoría de las organizaciones sin fines de lucro; les permite decidir cómo gastar sus fondos para apoyar mejor su trabajo. **Pero nos preguntamos: ¿Pueden las organizaciones sin fines de lucro esperar que continúe este nivel de financiación flexible o no restringida?**

- En el año fiscal 2021 (FY2021), el 36% de las organizaciones sin fines de lucro recibieron más de la mitad de su financiación en fondos no restringidos, incluido el apoyo operativo general. (A los efectos de esta encuesta, definimos los **fondos no restringidos** como subvenciones o donaciones que las organizaciones sin fines de lucro pueden gastar de la forma que consideren adecuada para promover su misión).



RECIBIÓ MÁS DE LA MITAD DE SU FINANCIACIÓN EN FONDOS NO RESTRINGIDOS



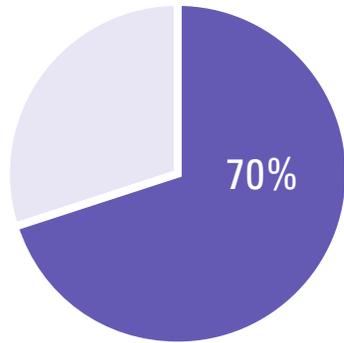
INDICA QUE LAS FUNDACIONES HAN SIDO MÁS FLEXIBLES CON EL USO DE LOS FONDOS DESDE MARZO DE 2020

[No me sorprende el alto nivel de financiación no restringida de más de un tercio de los encuestados]. Como resultado de la devastación de la pandemia de Covid-19, las organizaciones se enfrentaron a problemas y costos muy inesperados. Creo que los donantes y financiadores fueron más conscientes de los problemas imprevistos y las dificultades financieras, y decidieron ser más flexibles y generosos con sus contribuciones.

Organización de desarrollo económico de mayor tamaño, región sur; el líder se identifica como negro



FINANCIACIÓN Y PRÉSTAMOS DEL PROGRAMA DE PROTECCIÓN DE LA NÓMINA (PPP):



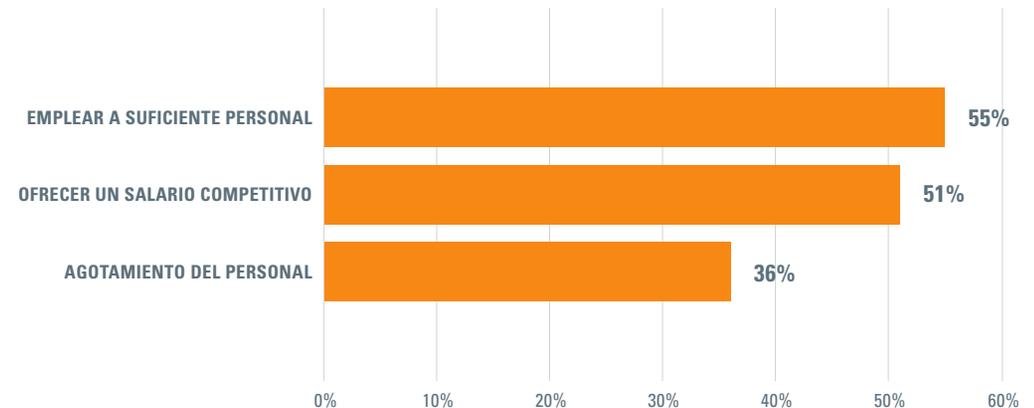
VIO AUMENTAR SU FINANCIACIÓN DURANTE LA PANDEMIA CON RESPECTO A LOS NIVELES DE 2019

- El 76% de las organizaciones dirigidas por personas blancas recibieron préstamos del PPP, en comparación con el 58% de las organizaciones dirigidas por personas negras. Esto puede deberse a dos factores:
 - Un menor número de organizaciones dirigidas por personas negras solicitaron préstamos del PPP (el 64% de las organizaciones sin fines de lucro dirigidas por personas negras frente al 77% de las organizaciones sin fines de lucro dirigidas por personas blancas).
 - Entre las que solicitaron préstamos del PPP, el 99% de las organizaciones dirigidas por personas blancas los recibieron, frente al 90% de las organizaciones dirigidas por personas negras.

RETOS ORGANIZACIONALES QUE ENFRENTAN LOS LÍDERES DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO:

- El 82% de las organizaciones dirigidas por personas BIPOC (negros, indígenas y personas de color) informaron que la sostenibilidad a largo plazo era una de las principales necesidades, al igual que el 69% de las organizaciones dirigidas por personas blancas.

PRINCIPALES RETOS EN MATERIA DE PERSONAL



Sobrevivimos. También aprendimos muchas lecciones de la pandemia, sobre todo cómo cambiar a un programa en línea. Proporcionamos a nuestros estudiantes la oportunidad de procesar y analizar el asesinato de George Floyd a través de reuniones por Zoom y foros virtuales de la comunidad en línea. Involucramos a los niños en nuestro programa cuando estaban aislados en casa durante el verano de 2020 y proporcionamos miembros del equipo que contactaban regularmente a los niños cuando no se presentaban al campamento. También ampliamos el alcance de nuestro programa extraescolar y comenzamos programas adicionales. Fuimos resistentes... También recibimos fondos del PPP que nos ayudaron a sobrevivir como organización, pero no estamos seguros de cómo vamos a llenar el vacío que tenemos ahora, avanzando sin él!

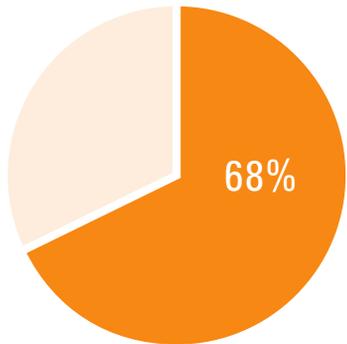
Organización sin fines de lucro de tamaño pequeño de actividades recreativas y deportes, región del Medio Oeste; el líder se identifica como blanco

Se han generalizado los llamados a la justicia racial

Los eventos de los dos últimos años también han acelerado un ajuste de cuentas racial en este país. Los asesinatos de estadounidenses negros inocentes, como George Floyd y Breonna Taylor, provocaron un llamado generalizado a la justicia racial. Los ataques contra las personas asiáticas en lugares como Atlanta y San Francisco encendieron el movimiento Stop Asian Hate. Al igual que en la respuesta del COVID-19, las organizaciones sin fines de lucro estuvieron en primera línea de estos movimientos por la justicia y la equidad racial.

ENFOQUE EN LA EQUIDAD RACIAL

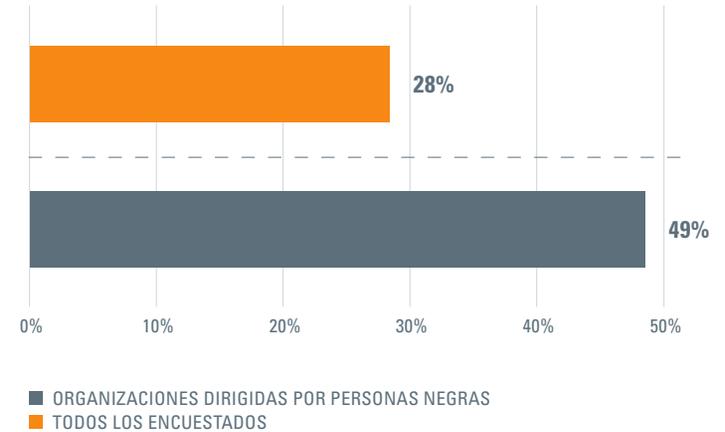
- El 95% ha tomado una o más medidas para abordar la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI), como debates sobre estos asuntos con su junta directiva (79%) y su personal (78%)



AUMENTÓ SU ENFOQUE EN LA PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD RACIAL EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

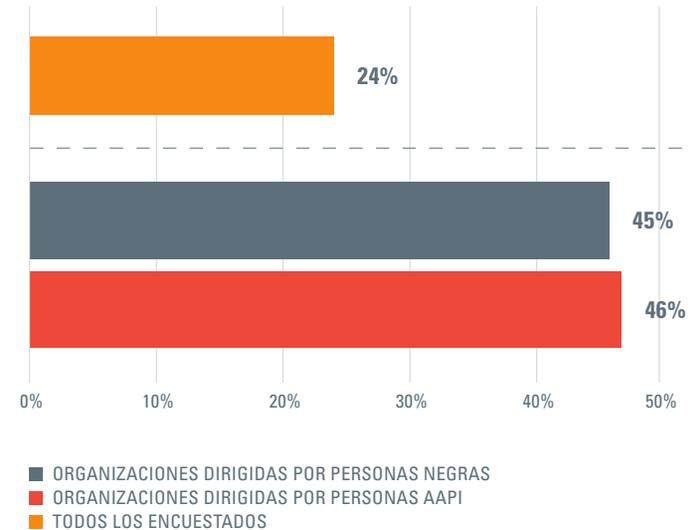
GEORGE FLOYD

Se vieron muy afectados por los acontecimientos relacionados con el asesinato de George Floyd



AMENAZAS DE VIOLENCIA

Se vieron muy afectados por los casos de violencia y amenazas por motivos políticos o raciales



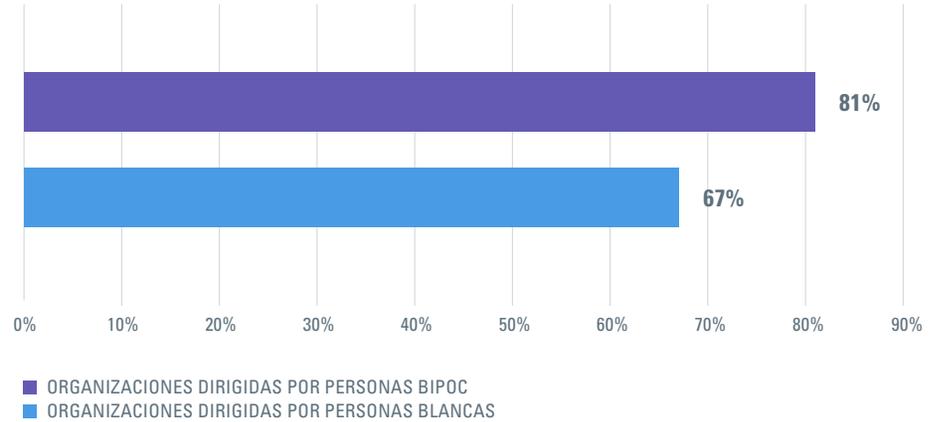
LA RAZA IMPORTA: EXPERIENCIAS DE LAS ORGANIZACIONES DIRIGIDAS POR PERSONAS BIPOC Y POR PERSONAS BLANCAS

Recogimos datos para comparar las experiencias de las organizaciones dirigidas por personas BIPOC (negros, indígenas y personas de color) con las de las organizaciones dirigidas por personas blancas.

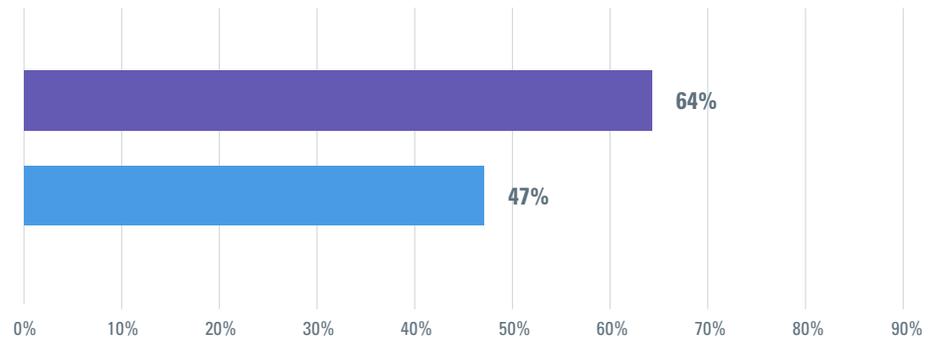


Un mayor número de organizaciones dirigidas por personas BIPOC vio un aumento en la demanda de servicios durante la pandemia:

VIERON UN AUMENTO EN LA DEMANDA DE SERVICIOS



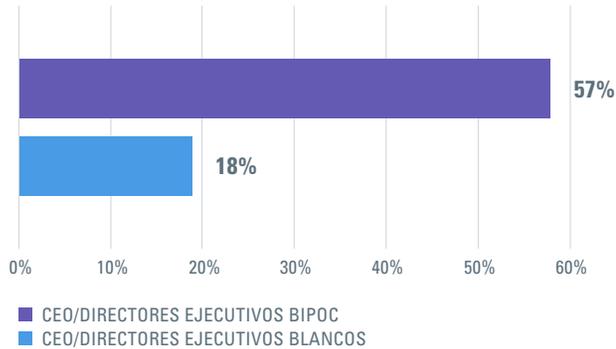
VIERON UN AUMENTO SIGNIFICATIVO (10%+) EN LA DEMANDA DE SERVICIOS



Representando la voz de la comunidad

Las organizaciones dirigidas por personas BIPOC tienen más probabilidades de tener un liderazgo que represente a las comunidades a las que atienden.

TIENEN UNA EXPERIENCIA VIVIDA QUE REPRESENTA A UNA O MÁS COMUNIDADES A LAS QUE ATIENDEN



Promovemos la equidad racial cada día. El 95% de nuestro personal son personas de color y el 98% de los niños que atendemos son estudiantes de color. Todo lo que hacemos se basa en el avance de la gente de color y la equidad racial.

Organización sin fines de lucro de tamaño mediano que presta servicios a los jóvenes, región occidental; el líder se identifica como negro

Utilizamos un proceso de investigación para identificar a los proveedores y socios que comparten nuestro compromiso con la equidad racial. Buscamos personas de distintos orígenes raciales para los puestos de la junta directiva y de director ejecutivo/CEO de nuestra organización. Tenemos representación de la comunidad en la junta directiva, ya sea en la propia junta o a través de un consejo asesor de la comunidad. Ayudamos a los directivos a entender cómo ser líderes inclusivos con enfoques de aprendizaje que enfatizan la reflexión, la iteración y la adaptabilidad. Involucramos a todos, desde la junta directiva hasta los niveles de personal de la organización, en el trabajo de equidad racial y nos aseguramos de que los individuos entiendan su papel en la creación de una cultura tal que la identidad racial de cada uno no influya en cómo les va dentro de la organización.

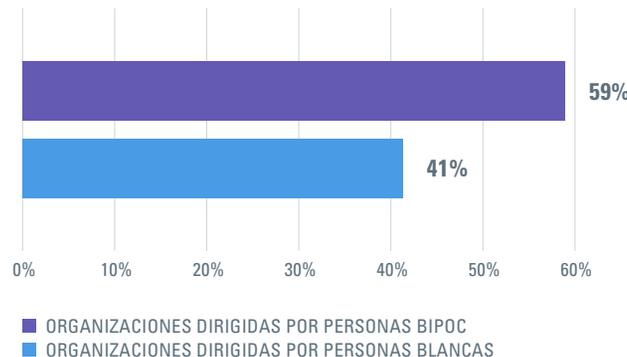
Organización sin fines de lucro de servicios humanos de tamaño pequeño, región occidental; el líder se identifica como latino

Promoviendo la equidad racial

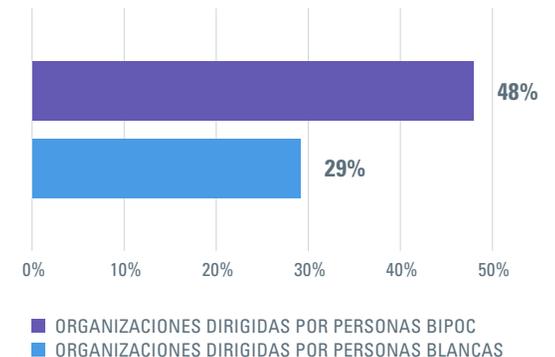
Casi todos los encuestados tomaron medidas para abordar la DEI de diversas maneras. Sin embargo, se observan algunas diferencias en cuanto a las medidas adoptadas en función de la identidad racial de los líderes de las organizaciones. Las organizaciones dirigidas por personas BIPOC tienen más probabilidades que las dirigidas por personas blancas de abordar activamente la equidad racial.

- El 64% de las organizaciones dirigidas por personas BIPOC desarrollaron, mejoraron o ampliaron los servicios para personas negras, indígenas u otras personas de color, en comparación con el 52% de las organizaciones dirigidas por personas blancas.

DEFENDIERON PÚBLICAMENTE LAS POLÍTICAS PARA PROMOVER LA EQUIDAD RACIAL EN LAS COMUNIDADES A LAS QUE ATIENDEN



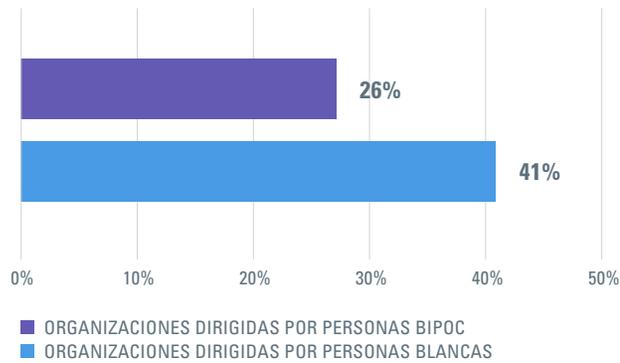
HAN PARTICIPADO ACTIVAMENTE EN LA PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD RACIAL DURANTE MÁS DE 5 AÑOS



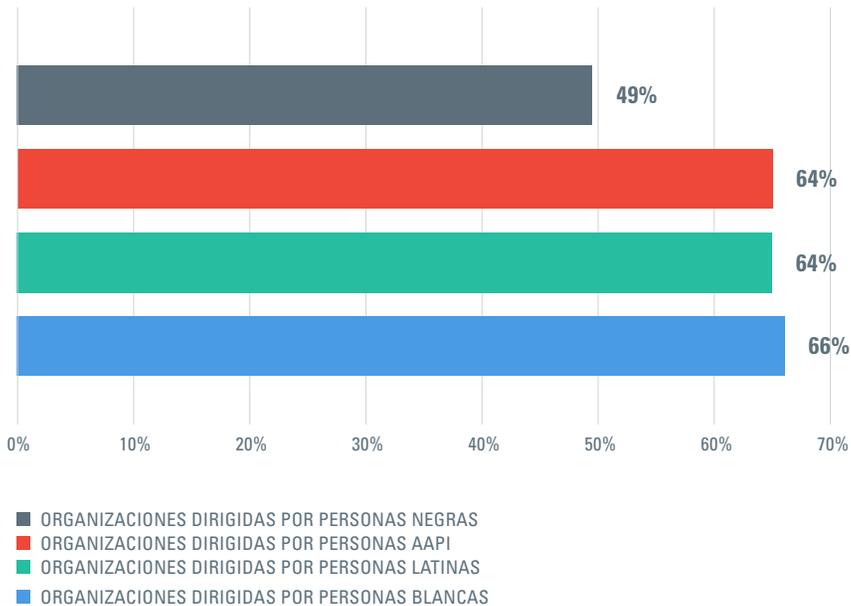
La financiación desigual persiste

A pesar de los numerosos compromisos con la equidad racial y la diversidad, la equidad y la inclusión, persisten desigualdades de larga data en el sistema de financiación de las organizaciones sin fines de lucro que favorecen a las organizaciones dirigidas por personas blancas.

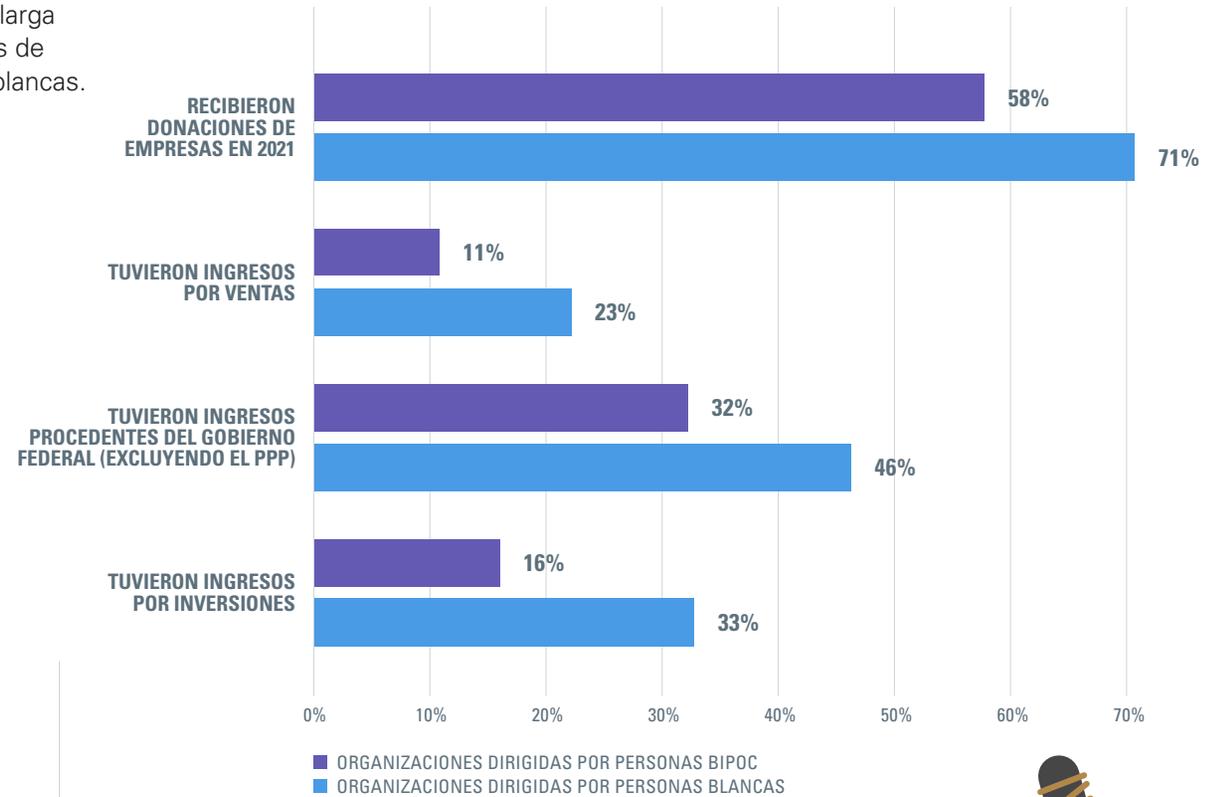
RECIBIERON LA MITAD O MÁS DE SU FINANCIACIÓN COMO FONDOS NO RESTRINGIDOS EN EL FY2021:



TERMINARON EL FY2021 CON UN SUPERÁVIT



FUENTES DE INGRESOS



LO QUE PUEDEN HACER LOS FINANCIADORES

1

Practicar la filantropía basada en la confianza, tanto en las acciones que se pueden llevar a cabo hoy como en la realización de cambios estructurales a largo plazo en la forma de financiar.

Las organizaciones sin fines de lucro trabajan para crear un sector más resistente y equitativo que pueda ofrecer lo mejor a nuestras comunidades.



CONFÍE EN NOSOTROS. Somos expertos en nuestro trabajo. Necesitamos fondos plurianuales y sin restricciones. Buscamos colaboraciones, no supervisión.

Dejen de conceder subvenciones por invitación porque no pueden llegar a las pequeñas organizaciones dirigidas por personas BIPOC que hacen el trabajo sobre el terreno cuando dependen de amigos y colegas que no saben quién está aquí. Esto crea un desequilibrio de poder.

POR FAVOR, que las solicitudes de oferta [RFP] no tengan más de 4 a 6 preguntas y que no pidan continuamente la misma información. Un informe al final de la subvención. Un proceso abierto y transparente.

Si a una organización se le deniega una subvención, ofrézcale una capacitación GRATUITA para la redacción de subvenciones. La razón por la que las grandes organizaciones se mantienen financiadas es porque pueden cubrir los costos de la redacción de subvenciones.

No haga promesas que no pueda cumplir: si dice que quiere financiarnos, no nos obligue a perseguirlo.

Si tiene una pregunta sobre una RFP, pregúntenos, no se limite a dejar la solicitud. He respondido a esta pregunta muchas veces (como muchos otros). POR FAVOR, tenga en cuenta esta información esta vez. Gracias.

Organización sin fines de lucro de tamaño pequeño dedicada a las artes, la justicia social y el compromiso cívico, región occidental; el líder se identifica como multirracial

LO QUE PUEDEN HACER LOS FINANCIADORES

2

Continuar con las formas audaces de financiación que la pandemia de COVID-19 instigó y aceleró.

Encuentre y comience con las acciones que son relativamente de menor esfuerzo para su institución mientras planea cambios más grandes.

Pareciera que la mayoría de los requisitos de las subvenciones están escritos para aquellos que ya tienen acceso y una infraestructura increíble. Si hay un deseo sincero de cambiar la cultura común en la filantropía y lograr algún tipo de práctica equitativa, los financiadores deben deshacerse de las estructuras inherentemente racistas profundamente arraigadas en las “tradiciones” del sector filantrópico.

Organización sin fines de lucro de arte y cultura de tamaño pequeño, región occidental; el líder se identifica como negro

ACCIONES ESPECÍFICAS QUE SE PUEDE TOMAR:

- Proporcione una financiación flexible (fondos no restringidos, incluido el apoyo operativo general).
- Comprenda y financie los **costos totales**, que son todos los recursos financieros necesarios para dirigir una organización eficaz a largo plazo.
- Financiar las operaciones (tecnología, capacitación, infraestructura, contratación de personal), todas las cosas fundamentales para apoyar los programas que quiere que tengan éxito.
- Financie a las organizaciones para que tengan un superávit o un fondo para imprevistos, especialmente cuando los costos aumentan en todo, desde los suministros hasta la mano de obra. Y, como mínimo, no penalice a las organizaciones sin fines de lucro si tienen un superávit o reservas.
- Financiar a niveles que permitan a las organizaciones sin fines de lucro pagar salarios dignos a todo el personal.

La tasa de reembolso no corresponde con la necesidad de servicios y no ha seguido el ritmo de las demandas salariales. Lamentablemente, estamos financiados de forma insuficiente para una organización basada en las competencias. Tenemos que tener enfermeros registrados, terapeutas licenciados, administradores licenciados, trabajadores sociales licenciados, etc. Estos títulos son caros y están muy demandados.

Organización sanitaria sin fines de lucro de mayor tamaño, región noreste; el líder se identifica como multirracial

- Hay que ser franco con las organizaciones sin fines de lucro sobre si se puede proporcionar financiación plurianual. Esto permite que las organizaciones sin fines de lucro, cuyo trabajo le interesa, se centren más en hacer ese trabajo y menos en preocuparse de si podrán pagar a su personal, a sus proveedores y a sus arrendadores el año que viene.
- Cuando contrate a una organización sin fines de lucro para que preste servicios a la comunidad, proporcione financiación por adelantado (o al menos, a tiempo) para que esta tenga los recursos necesarios cuando los necesite.

LO QUE PUEDEN HACER LOS FINANCIADORES

3

Cambie las prácticas de financiación no equitativas dentro de su propia institución. Forme parte de la solución.

Animamos encarecidamente a todas las fundaciones, inversores, donantes individuales y agencias gubernamentales que tienen contratos con organizaciones sin fines de lucro a que observen las disparidades en la forma en que el sistema de financiación de las organizaciones sin fines de lucro apoya a las organizaciones dirigidas por personas BIPOC, y a que tomen medidas para cambiar esto, honrando las valiosas contribuciones de las organizaciones dirigidas por personas BIPOC al proporcionarles los recursos que necesitan para apoyar las aspiraciones de las comunidades.

ACCIONES ESPECÍFICAS QUE SE PUEDE TOMAR:

- Busque y financie organizaciones dirigidas por personas con experiencia directamente relevante y relaciones personales en las comunidades a las que apoya. Preste especial atención a las organizaciones dirigidas por personas BIPOC y centradas en la comunidad que puedan haber sido excluidas de las vías de financiación tradicionales. Apóyelas usted mismo, ya sea con financiación o asesoramiento, y presénteles también a otras personas de su red que puedan apoyarlas.
- Haga que las organizaciones sin fines de lucro y los líderes de la comunidad sean codiseñadores de las iniciativas de concesión de subvenciones; hágalos participar en las decisiones sobre qué y a quién financiar.
- Tener y aplicar una visión informada en relación con la raza y la equidad.

Lo que necesitamos para cumplir mejor nuestra misión es:

1. Subvenciones plurianuales que superen los \$500,000. Esto nos permitiría incentivar a los empleados más talentosos.
2. Su comprensión de las disparidades raciales y las jerarquías raciales en los sectores de la filantropía y el arte/la cultura.
3. Financiar programas y estrategias que prioricen y nivelen el campo de juego para las organizaciones dirigidas y fundadas por personas BIPOC.
4. La comprensión de que la diversidad no es la inclusión y la inclusión no es la equidad.
5. Su uso de indicadores de capacidad distintos del presupuesto, la junta directiva, etc.; indicadores que están impregnados de las disparidades resultantes de la segregación y las políticas económicas injustas.

Organización sin fines de lucro de arte y cultura, región del Medio Oeste; el líder se identifica como negro.

- Compartir ideas sobre lo que los financiadores buscan en una propuesta de subvención eficaz, cómo los financiadores establecen nuevas relaciones con los posibles beneficiarios y otros consejos orientados a ayudarlos a mejorar su posicionamiento a lo largo del tiempo. Aumentar los recursos disponibles para prestar servicios y brindar información a sus poblaciones objetivo.
- Detener las prácticas que pueden excluir a las organizaciones más pequeñas y nuevas:
 - Facilitar las solicitudes de financiación y no descalificar a las organizaciones por pequeños errores u omisiones.
 - Eliminar la necesidad de requisitos que pueden ser demasiado costosos para las organizaciones (p. ej., declaraciones de impuestos auditadas). Las organizaciones necesitan requisitos de financiación sencillos y menos requisitos de presentación de informes.

Esperamos que la concientización de las necesidades de nuestras comunidades (y, en algunos casos, solo de nuestra propia existencia) y las formas en que hemos tenido fondos insuficientes en el pasado permanezcan al frente de la filantropía futura. Estas desigualdades y sus consecuencias quedaron al descubierto en una crisis. Con suerte, el enfoque y la atención (y el compromiso con el cambio) no se disiparán una vez que termine la situación de crisis, sino que conducirán a una revisión sistémica sostenida.

Organización sin fines de lucro de compromiso cívico de tamaño pequeño, región noreste, el líder se identifica como AAPI



ACERCA DE LA ENCUESTA DE 2022

En la encuesta sobre el estado del sector sin fines de lucro, la novena de NFF, se recogen datos sobre las condiciones y los retos de las organizaciones sin fines de lucro de EE. UU. y se los transforma en una ilustración accesible y basada en pruebas de la capacidad de las organizaciones sin fines de lucro para ayudar a las comunidades a las que todos atendemos. Es una poderosa plataforma para las organizaciones sin fines de lucro grandes y pequeñas, urbanas y rurales, en todos los subsectores y geografías, y sus hallazgos son ampliamente utilizados y citados por los líderes y las juntas directivas de las organizaciones sin fines de lucro, los financiadores, los defensores, los asesores en materia de políticas, los medios de comunicación, los investigadores y muchos otros. La encuesta de 2022 se realizó en colaboración con EVITARUS y Ambit 360.

Antes de realizar la encuesta de 2022, nos pusimos en contacto específicamente con los líderes de las organizaciones sin fines de lucro de color para obtener su opinión sobre los temas que querían que se abordaran. Incorporando sus comentarios, hicimos a los líderes de las organizaciones sin fines de lucro de los EE. UU. una serie de preguntas en línea entre el 19 de enero y el 4 de marzo de 2022 para capturar el panorama financiero de las organizaciones sin fines de lucro “antes y después del COVID-19”; medir la equidad racial en las finanzas de las organizaciones sin fines de lucro comparando las experiencias de las organizaciones dirigidas por personas de color con las experiencias de las organizaciones dirigidas por blancos y observar más de cerca las experiencias de las organizaciones sin fines de lucro del área de Los Ángeles.

NFF está profundamente agradecido con más de 1,100+ personas y organizaciones por todo el importante trabajo que hacen cada día, y por responder a nuestra encuesta y confiarnos sus historias. Este importante conjunto de datos se utilizará para abogar por prácticas de financiación más equitativas y encabezar un cambio positivo para el sector sin fines de lucro.

NFF agradece a Bank of America Charitable Foundation por su generoso apoyo a la Encuesta sobre el estado del sector sin fines de lucro de 2022, y por su apoyo continuo a la Encuesta desde 2010.

BANK OF AMERICA 

 **EVITARUS**
THE CLEAR PATH | Public Opinion Research

**Ambit 360
Consulting**